

PEDAGOGICZNA BIBLIOTEKA WOJEWÓDZKA
IM. KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ
w LUBLINIE

Wydział Informacyjno-Bibliograficzny

Marketing w bibliotece

(zestawienie bibliograficzne w wyborze)

Opracowała
Ewelina Czajkowska

L U B L I N 2 0 1 4

Wydawnictwa zwarte

1. Biblioteka w komunikacji publicznej / Jacek Wojciechowski. - Warszawa : Wydaw. SBP, 2010. - S. 134-142: Marketing i promocja
2. Biblioteka, współczesność, marketing / red. nauk. Dorota Marzec, Paweł Marzec. - Lublin : "Polihymnia", 2006. - 70 s.
3. Marketing i jakość usług bibliotek akademickich : Ogólnopolska IV Konferencja Bibliotek Niepublicznych Szkół Wyższych, Wrocław, 9-11 maja 2002 roku / pod red. Stefana Kubowa ; Dolnośląska Szkoła Wyższa Edukacji TWP [Towarzystwa Wiedzy Powszechnej]. - Wrocław : DSWE TWP, [2002]. - 146 s.
4. Marketing w bibliotece / Jacek Wojciechowski ; Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich. - Warszawa : Wydaw. SBP, 1993. - 183 s.
5. Marketing wyzwaniem dla współczesnej biblioteki / red. nauk. Dorota Marzec, Paweł Marzec. - Lublin : "Polihymnia", 2006. - 70 s.
6. Plan marketingowy dla biblioteki fachowej : (na przykładzie Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu) / Janina Przybysz, Paweł Pioterek ; Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich. - Warszawa : Wydaw. SBP, 2000. - 34 s.
7. Strony internetowe bibliotek szkolnych jako narzędzie wspomagające rozwijanie zainteresowań czytelniczych dzieci (na przykładzie analizy stron www krakowskich bibliotek szkolnych) / Magdalena Wójcik // W: Media a czytelnicy : studia o popularyzacji czytelnictwa i uczestnictwie kulturowym młodego pokolenia / red. nauk. Mariola Antczak, Alina Brzuska-Kępa, Agata Walczak-Niewiadomska. - Łódź : Wydaw. Uniwersytetu Łódzkiego, 2013. - S. 165-180

Artykuły z czasopism

8. Badania marketingowe w bibliotekach. Cz. 1 : podział badań i projektowanie procesu badawczego / Magdalena Seta // *Poradnik Bibliotekarza*. - 2011, nr 10, s. 33-37
9. Badania marketingowe w bibliotekach. Cz. 2 : dobór metody badawczej i próby / Magdalena Seta // *Poradnik Bibliotekarza*. - 2011, nr 11, s. 35-38
10. Bal literacki jako forma public relations / Robert Beller // *Biblioteka - Szkolne Centrum Informacji*. - 2010, nr 1, s. 16-19
11. Bądź widoczny, czyli jak się promować / Iwona Włodarska // *Biblioteka - Szkolne Centrum Informacji*. - 2008, nr 1, s. 24-25

12. Biblioteka miejscem sponsoringu. Cz. 1, Jak pozyskać sponsorów? / Agnieszka Folga, Joanna Kołakowska, Karolina Kulig // *Poradnik Bibliotekarza*. - 2011, nr 6, s. 6-9
13. Biblioteka miejscem sponsoringu. Cz. 2, Współpraca biblioteki ze środowiskiem naukowym / Agnieszka Folga, Joanna Kołakowska, Piotr Kciuk // *Poradnik Bibliotekarza*. - 2011, nr 7-8, s. 6-8
14. Blog - jestem za! : na podstawie doświadczeń portugalskich / Jolanta Pytel // *Biblioteka-Centrum Informacji*. - 2010, nr 2, s. 21-22
15. Cechy kształtujące wizerunek bibliotek naukowych w Internecie / Małgorzata Jaskowska // *Przegląd Biblioteczny*. - 2007, nr 1, s. 29-41
16. Działalność promocyjna Biblioteki Politechniki Wrocławskiej wśród potencjalnych użytkowników / Marek Jurowski // *Bibliotekarz*. - 2002, nr 10, s. 18-21
17. Działania marketingowe w Bibliotece Pedagogicznej w Radomiu / Maria Rejmer-Szalla // *Poradnik Bibliotekarza*. - 2003, nr 9, s. 8-11
18. Jak "sprzedać" swoją bibliotekę? : lobbing, czyli zadanie kierownictwa biblioteki / Barbara Lison // *Bibliotekarz*. - 2008, nr 12, s. 7-10
19. Jak promować bibliotekę szkolną? : z praktyki nauczyciela bibliotekarza / Beata Wróblewska // *Biblioteka w Szkole*. - 2013, nr 10, s. 10-11
20. Jak promować bibliotekę? / Stefan Kubów // *Bibliotekarz*. - 2006, nr 9, s. 10-15
21. Jak wypromować bibliotekę? / Elżbieta Rafińska // *Biblioteka w Szkole*. - 2009, nr 4, s. 5-9
22. Jak zachęcać do odwiedzenia biblioteki / Ewa Dunin-Wilczyńska // *Biblioteka - Szkolne Centrum Informacji*. - 2011, nr 1, s. 16, 18-19
23. Lobbing na rzecz bibliotek, czyli jak zareklamować własną bibliotekę? / Barbara Lison // *Bibliotekarz*. - 2008, nr 6, s. 5-9
24. Lobbingowy zawrót głowy / Joanna Podolak // *Poradnik Bibliotekarza*. - 2008, nr 10, s. 34-38
25. Marketing w bibliotece / Magdalena Budnik // *Życie Szkoły*. - 2007, nr 10, s. 42-45
26. Marketing w bibliotece a kompleksowe zarządzanie jakością usług bibliotecznych / Ewa Głowacka // *Przegląd Biblioteczny*. - 2001, nr 4, s. 347-355
27. Marketing w bibliotece szkolnej - czyli jak zdobyć fundusze na powiększenie księgozbioru / Ewa Szyguła // *Wychowanie na co Dzień*. - 2005, nr 6, dod. s. VII-VIII
Artykuł zawiera scenariusz imprezy zorganizowanej przez bibliotekę

- szkolną pod hasłem "Dzieci - Dzieciom" (wernisaż prac plastycznych i rękodzielniczych uczniów połączony z aukcją)
28. Marketing w bibliotece szkolnej na przykładzie Zespołu Szkół nr 1 w Elblągu / Maria Klimuk, Hanna Trybińska // *Biblioteka w Szkole*. - 2003, nr 6, s. 20-21
 29. Marketing w bibliotekach publicznych / Michał Zając // *Poradnik Bibliotekarza*. - 2005, nr 12, s. 4-9
 30. Marketing w mediach społecznych na przykładzie strony społecznościowej Biblioteki Uniwersyteckiej w serwisie Facebook / Dominik Mirosław Piotrowski // *Folia Toruniensia*. - T. 11(2011), s. 135-144
 31. Media relations a biblioteka szkolna / Mariola Antczak // *Biblioteka w Szkole*. - 2009, nr 9, s. 5-7
 32. Menedżer w bibliotece : kim jest? / Stefan Kubów // *Bibliotekarz*. - 2006, nr 3, s. 9-12
 33. Międzynarodowy projekt partnerski Grundtviga szansą na nowy wizerunek biblioteki / Małgorzata Janiak // *Poradnik Bibliotekarza*. - 2009, nr 5, s. 30
 34. Na marginesie zarządzania - wizerunek biblioteki / Jadwiga Sadowska // *Bibliotekarz*. - 2010, nr 9, s. 15-18
 35. Nowe formy planowania i organizacji pracy, czyli próby stosowania marketingu w zarządzaniu / Maria Rydz // *Bibliotekarz*. - 1999, nr 2, s. 15-19
 36. O języku młodzieżowym - także dla bibliotekarzy / Bożena Pilczuk, Aleksandra Pilczuk // *Poradnik Bibliotekarza*. - 2013, nr 7-8, s. 12-18
 37. Pomysły na promocję biblioteki szkolnej / Barbara Michałek // *Poradnik Bibliotekarza*. - 2010, nr 2, s. 32-35
 38. Powiatowe Targi Edukacyjne promocją Biblioteki Pedagogicznej w Zawierciu / Jolanta Kasperek, Dorota Walus // *Poradnik Bibliotekarza*. - 2009, nr 5, s. 26-27
 39. Projektowanie strategii marketingowej w organizacjach niekomercyjnych na przykładzie biblioteki. Cz. 1 / Hanna Hall // *Poradnik Bibliotekarza*. - 2007, nr 7-8, s. 5-9
 40. Projektowanie strategii marketingowej w organizacjach niekomercyjnych na przykładzie biblioteki. Cz. 2 / Hanna Hall // *Poradnik Bibliotekarza*. - 2007, nr 12, s. 3-7
 41. Projektowanie strategii marketingowej w organizacjach niekomercyjnych na przykładzie biblioteki. Cz. 3 / Hanna Hall // *Poradnik Bibliotekarza*. - 2008, nr 6, s. 9-13

42. Projektowanie strategii marketingowych w organizacjach niekomercyjnych na przykładzie biblioteki. Cz. 4 / Hanna Hall // *Poradnik Bibliotekarza*. - 2008, nr 11, s. 9-11
43. Promocja biblioteki szkolnej w internecie / Gabriela Bonk, Anna Urbaniak // *Biblioteka w Szkole*. - 2013, nr 2, dod. *Biblioteka-Centrum Informacji* 2013, nr 1, s. 8-11
44. Promocja we współczesnej bibliotece : ogólne zagadnienia promocji bibliotek, prezentacja wybranych form promocji biblioteki / Katarzyna Hak // *Poradnik Bibliotekarza*. - 2013, nr 7-8, s. 4-11
45. Promocja zasobów polskich bibliotek cyfrowych w mediach społecznościowych / Dorota Bednarczyk, Danuta Murzynowska // *Bibliotekarz*. - 2011, nr 11, s. 13-16
46. Promocja zbiorów i usług / oprac. Małgorzata Lubieniecka-Siadaczka // *Biblioteka - Szkolne Centrum Informacji*. - 2009, nr 2, s. 32-36
47. Promocja, usługi i komunikacja w bibliotece naukowej: doświadczenia Biblioteki Głównej Politechniki Poznańskiej / Emilia Lepkowska // *Bibliotekarz*. - 2009, nr 11, s. 9-12
48. Public relations biblioteki / Robert Beller // *Poradnik Bibliotekarza*. - 2006, nr 12, s. 13-15
49. Public relations w bibliotece / Robert Beller // *Biblioteka - Szkolne Centrum Informacji*. - 2009, nr 4, s. 31-34
50. Publikacje elektroniczne do wykorzystania w bibliotece szkolnej / Sebastian D. Kotuła // *Biblioteka-Centrum Informacji*. - 2010, nr 2, s. 7-9
51. Recepta na skuteczny komunikat w prasie i internecie / Beata Malentowicz // *Biblioteka w Szkole*. - 2013, nr 5, dod. *Biblioteka-Centrum Informacji*, nr 2, s. 13-15
52. Reklama, promocja, propaganda, marketing, public relations : czy tego potrzeba bibliotece szkolnej? / Danuta Brzezińska // *Biblioteka-Centrum Informacji*. - 2010, nr 2, s. 3-6
53. Rola biblioteki w kreowaniu wizerunku szkoły / Elżbieta Pawełka // *Biblioteka w Szkole*. - 2007, nr 9, s. 4-5
54. Społeczności wirtualne w promocji bibliotek na przykładzie Książnicy Pomorskiej i Zachodniopomorskiej Biblioteki Cyfrowej Pomerania / Alicja Klich // *Poradnik Bibliotekarza*. - 2011, nr 11, s. 3-7
55. Spotkania autorskie - życie kulturalne szkoły w bibliotece / Danuta Stacharska // *Biblioteka w Szkole*. - 2007, nr 11, s. 6-7
56. Spotkania autorskie zachętą do czytania / Danuta Stacharska // *Biblioteka - Szkolne Centrum Informacji*. - 2008, nr 1, s. 18-21
57. Spotkanie autorskie / Danuta Gajewska // *Biblioteka w Szkole*. - 2009, nr 10, s. 26-27

58. W poszukiwaniu nowych form promocji biblioteki szkolnej / Elżbieta Rafińska // *Biblioteka w Szkole*. - 2013, nr 2, dod. *Biblioteka-Centrum Informacji* 2013, nr 1, s. 3-7
59. W stronę marketingu. Cz. 1 / Maria Rydz // *Bibliotekarz*. - 2000, nr 1, s. 6-11
60. W stronę marketingu. Cz. 2 / Maria Rydz // *Bibliotekarz*. - 2000, nr 2, s. 18-22
61. Wizerunek biblioteki a wykształcenie kadry bibliotecznej / Grażyna Wojsznis // *Bibliotekarz*. - 2008, nr 6, s. 17-21