

EDUKACJA EKONOMICZNA

(zbiory audiowizualne)

I. PSYCHOLOGIA PRACY

- 1. AUTOPREZENTACJA.** – Gdańsk : Wytw. Filmów Szkoleniowych Synergia, 2000. – 1 kas. wiz. VHS (35 min) : dźwięk ; kolor (WIDEOTEKA MENEDŻERA)
Wideoprogram ukazujący główne czynniki, które mają wpływ na osiągnięcie sukcesu zawodowego – wizerunek i wygląd zewnętrzny, język ciała, kultura osobista, nadawanie treściom rozmów pozytywnego brzmienia, argumentacja racjonalna i emocjonalna, itp. **VID. 829 1194**
- 2. ASERTYWNOŚĆ :** rozwiązywanie konfliktów w relacjach zawodowych. - Gdańsk : Wytw. Filmów Szkoleniowych Synergia, 2000. – 1 kas. wiz. VHS (35 min) : dźwięk ; kolor (WIDEOTEKA MENEDŻERA)
Jak chronić siebie przed osobą natrętną, natarczywą, agresywną? Jak radzić sobie z krytyką i oceną negatywną? W jaki sposób wyrażać swoją wolę poprzez polecenia, prośby i rozkazy? W jaki sposób sięgać po swoje nie naruszając praw innych? **VID. 819 1193**
- 3. DZIAŁAM skutecznie :** poradnik dla osób wchodzących na rynek pracy. – Warszawa : Premiere Multimedia, 2003. - 1 dysk optyczny CD ROM : 12 cm (ABSOLWENT)
Komputerowy poradnik dla uczniów szkół ponadpodstawowych. Ułatwia dokonanie autodiagnozy, poznanie własnych możliwości, umiejętności i preferencji, które mogą okazać się przydatne w przyszłości. **EL. 83**
- 4. EXCEL w firmie.** – Gdynia : Contentis, 200. – 1 dysk optyczny CD ROM : 12 cm + instrukcja obsługi
Komputerowy poradnik szkoleniowy. Zawiera 26 testów, 123 ćwiczenia oraz 18 animacji filmowych. **EL. 34**
- 5. GDZIE i jak szukać pracy.** - Gdańsk : Wytw. Filmów Szkoleniowych Synergia, 2000. – 1 kas. wiz. VHS (30 min) : dźwięk ; kolor (WIDEOTEKA MENEDŻERA)
Film prezentuje metody poszukiwania pracy: od budowy sieci kontaktów, poprzez przeglądanie ogłoszeń prasowych, anonse własne, pocztę elektroniczną, po zasady pisania podań i dokumentów aplikacyjnych. **VID. 1394 1395**

- 6. JAK** odnieść sukces w sprzedaży. - Gdańsk : Wytw. Filmów Szkoleniowych Synergia, 2000. – 1 kas. wiz. VHS (46 min) : dżw. ; kolor
(WIDEOTEKA MENEDŻERA)
Kompedium wiedzy na temat metod pozyskiwania klienta, m.in. technik negocjacji handlowych, argumentacji cenowych oraz metod zdobywania zamówień. **VID. 831 1406 1407**
- 7. Jak** znaleźć dobrą pracę? - Warszawa : Telewizja Polska – Telewizja Edukacyjna, 1996 ; [nagr. własne, 1997]. – 1 kas. wiz. VHS (15 min) : dżw. ; kolor
Tematem filmu jest wpływ różnorodnych czynników, takich jak wiedza, wiara w siebie czy ryzyko, na znalezienie dobrej pracy. **VID. 334**
- 8. Jak** znaleźć dobrą pracę? - Warszawa : Telewizja Polska – Telewizja Edukacyjna, 1997 ; [nagr. własne, 1999]. – 1 kas. wiz. VHS (15 min) : dżw. ; kolor
Na treść filmu składają się zagadnienia związane z warunkami, jakim powinna sprostać osoba poszukująca pracy. **VID. 351**
- 9. Jak** znaleźć dobrą pracę? : poznaj typy pracodawców. – Warszawa : Telewizja Polska – Telewizja Edukacyjna, 1997 ; [nagr. własne, 1999]. – 1 kas. wiz. VHS (15 min) : dżw. ; kolor
Film przedstawia zasady prawidłowych interakcji między szefem a pracownikiem. **VID. 458**
- 10. JEST** robota. – Warszawa : Oficyna Wydawnicza PWE, 2004. – 1 kas. wiz. VHS (90 min) : dżw. ; kolor
(POWSZECHNA WIDEOTEKA EDUKACYJNA)
Wideoprogramy z zakresu podstaw przedsiębiorczości dla uczniów gimnazjum i szkół ponadgimnazjalnych. Poszczególne filmy dotyczą sposobów poszukiwania pracy, zmiany dotychczasowej pracy na lepszą, dokonywania samooceny, poznawania własnych cech osobowości i pasji. Tytuły programów: 1. Co umiesz. 2. Praca to towar. 3. Rozejrzyj się dobrze. 4. Spokojnie to tylko rozmowa. 5. A może na swoim? **VID. 1410**
- 11. KIEROWANIE** zespołem. – Gdynia : Contentis, 2002. – 1 dysk optyczny CD ROM : 12 cm + instrukcja obsługi
Komputerowy poradnik na temat kierowania zespołem ludzi; zawiera szkolenia, ćwiczenia, fragm. filmowe oraz komentarz lektora. **EL. 32**
- 12. KULTURA** obsługi klienta w banku. - Gdańsk : Wytw. Filmów Szkoleniowych Synergia, 2000. – 1 kas. wiz. VHS (35 min) : dżw. ; kolor
(WIDEOTEKA MENEDŻERA)
Film prezentuje ogólne zasady komunikacji niewerbalnej oraz skutecznego porozumiewania się. **VID. 1400 1401**

- 13. LIDER** – jak przewodzić ludziom. - Gdańsk : Wytw. Filmów Szkoleniowych Synergia, 2000. – 1 kas. wiz. VHS (40 min) : dżw. ; kolor
(WIDEOTEKA MENEDŻERA)
Tematem filmu jest przywództwo oraz zagadnienia z nim związane, m.in.: style przewodzenia, cechy osobowości lidera, etapy rozwoju przywództwa: nominacja, tworzenie więzi międzyludzkich, realizacja zadań, inwestowanie w siebie. **VID. 827 1197**
- 14. MARKETING.** - Gdańsk : Wytw. Filmów Szkoleniowych Synergia, 2000. – 1 kas. wiz. VHS (40 min) : dżw. ; kolor
(WIDEOTEKA MENEDŻERA)
Film przedstawia zasady i pojęcia związane z marketingiem oraz jego istotę. **VID. 834 1204**
- 15. MOTYWACJA** ludzi do pracy. - Gdańsk : Wytw. Filmów Szkoleniowych Synergia, 2000. – 1 kas. wiz. VHS (40 min) : dżw. ; kolor
(WIDEOTEKA MENEDŻERA)
Film ukazuje zasady postępowania z zespołem pracowników. **VID. 830 1195**
- 16. MOWA** ciała czyli komunikacja niewerbalna. - Gdańsk : Wytw. Filmów Szkoleniowych Synergia, 2000. – 1 kas. wiz. VHS (40 min) : dżw. ; kolor
(WIDEOTEKA MENEDŻERA)
Wideokaseta z programem dającym możliwość nauki odczytywania stanu emocjonalnego rozmówcy, rozpoznawania i interpretowania gestów, mimiki i innych sygnałów niewerbalnych. **VID. 825 1198 1402**
- 17. OBSŁUGA** klienta przez telefon. - Gdańsk : Wytw. Filmów Szkoleniowych Synergia, 2000. – 1 kas. wiz. VHS (40 min) : dżw. ; kolor
(WIDEOTEKA MENEDŻERA)
Tematem filmu jest kultura prowadzenia rozmowy. **VID. 826**
- 18. POCZUCIE** własnej wartości. - Gdańsk : Wytw. Filmów Szkoleniowych Synergia, 2000. – 1 kas. wiz. VHS (40 min) : dżw. ; kolor
(WIDEOTEKA MENEDŻERA)
W programie przedstawiono portrety psychologiczne osób o różnym poczuciu własnej wartości oraz praktyczne rady dotyczące pokonywania życiowych kompleksów i trudności. **VID. 818 1199 1409**
- 19. PROFESJONALNA** obsługa klienta. - Gdynia : Contentis, 2002. – 1 dysk optyczny CD ROM : 12 cm + instrukcja obsługi
Program zawiera fragmenty filmowe, ćwiczenia, rysunki

i komentarze związane z umiejętnością i skutecznością komunikacji między pracownikiem a klientem. **EL. 35**

- 20. PROJECT Management.** - Gdynia : Contentis, 2002. – 1 dysk optyczny CD ROM : 12 cm + instrukcja obsługi
Szkolenie zawiera animacje, rysunki, fragm. filmowe, teksty oraz ćwiczenia z zakresu przedsiębiorczości. **EL. 31**
- 21. PRZYGOTOWANIE** do rozmowy kwalifikacyjnej. - Gdańsk : Wytw. Filmów Szkoleniowych Synergia, 2000. – 1 kas. wiz. VHS (40 min) : dźwięk ; kolor
(WIDEOTEKA MENEDŻERA)
Tematem programu są etapy przygotowań do rozmowy kwalifikacyjnej: zbieranie informacji o firmie i stanowisku pracy, analiza słabych i mocnych stron itp. **VID. 1396 1397**
- 22. PSYCHOLOGIA** obsługi klienta. - Gdańsk : Wytw. Filmów Szkoleniowych Synergia, 2000. – 1 kas. wiz. VHS (54 min) : dźwięk ; kolor
(WIDEOTEKA MENEDŻERA)
Film prezentuje techniki konstruktywnej komunikacji interpersonalnej.
VID. 832 1202 1408
- 23. ROZMOWA** kwalifikacyjna. - Gdańsk : Wytw. Filmów Szkoleniowych Synergia, 2000. – 1 kas. wiz. VHS (35 min) : dźwięk ; kolor
(WIDEOTEKA MENEDŻERA)
Program przedstawia zasady skutecznej autoprezentacji kandydata podczas rozmowy kwalifikacyjnej. **VID. 1398 1399**
- 24. SAVOIR-vivre** : w biznesie, biurze i nie tylko... - Gdańsk : Wytw. Filmów Szkoleniowych Synergia, 2000. – 1 kas. wiz. VHS (40 min) : dźwięk ; kolor
(WIDEOTEKA MENEDŻERA)
Na treść programu składają się zagadnienia takie jak: dobre obyczaje w biznesie, biurze oraz w kontaktach towarzyskich, normy, obyczaje i reguły kulturalnego zachowania. **VID. 833 1203 1404**
- 25. SEKRETARIAT** menedżera. - Gdańsk : Wytw. Filmów Szkoleniowych Synergia, 2000. – 1 kas. wiz. VHS (34 min) : dźwięk ; kolor
(WIDEOTEKA MENEDŻERA)
Film prezentuje podstawowe zasady funkcjonowania sekretariatu. **VID. 821**
- 26. SKUTECZNY** negocjator : strategia - Gdańsk : Wytw. Filmów Szkoleniowych Synergia, 2000. – 1 kas. wiz. VHS (38 min) : dźwięk ; kolor
(WIDEOTEKA MENEDŻERA)
Program przedstawia m.in. przykłady różnych rodzajów

negocjacji: twarde, miękkie, partnerskie, wokół interesów i stanowisk. **VID. 828**

- 27. SZUKAM** pracy : poradnik dla osób szukających pracy. – Warszawa : Multimedia, 2003. – 1 dysk optyczny CD ROM : 12 cm (ABSOLWENT)
Komputerowy poradnik dla osób szukających pracy. Omawia w sposób kompleksowy etapy związane z szukaniem pracy, a więc: określenie własnych potrzeb, przygotowanie dokumentów, przygotowanie do rozmowy kwalifikacyjnej itp. Do programu dołączone są bazy dokumentów wzorcowych, słowniczek terminów, zapisy rozmów itp. **EL. 81**
- 28. TECHNIKI** negocjacji. - Gdańsk : Wytw. Filmów Szkoleniowych Synergia, 2000. – 1 kas. wiz. VHS (38 min) : dźwięk ; kolor (WIDEOTEKA MENEDŻERA)
Program prezentuje techniki negocjacyjne m.in. jako sposoby stawiania żądań, czynienia ustępstw oraz wywierania presji psychologicznej. **VID. 824 1200 1405**
- 29. TELEMARKETING** czyli sprzedaż przez telefon. - Gdańsk : Wytw. Filmów Szkoleniowych Synergia, 2000. – 1 kas. wiz. VHS (38 min) : dźwięk ; kolor (WIDEOTEKA MENEDŻERA)
Program przybliży podstawowe techniki sprzedaży przez telefon: umiejętność wzbudzania zainteresowania sprzedawanym towarem, eliminowanie wątpliwości klienta itp. **VID. 822**
- 30. WSTĘPNA** orientacja zawodowa : Warszawa : Premiere Multimedia, 2003. – 1 dysk optyczny CD ROM ; 12 cm (ABSOLWENT)
Komputerowy program doradczy, wspomagający pracę szkolnego doradcy zawodowego. Pozwala na ocenę preferencji ucznia związanych z wyborem zawodu. Program przeznaczony jest dla wszystkich typów szkół ponadpodstawowych. **EL. 84**

II. ZAGADNIENIA GOSPODARCZE

- 31. ABC** ekonomii. – Warszawa : Telewizja Polska – Telewizja Edukacyjna, 1997 [nagr. własne, 1998]. 1 kas. wiz. VHS (18 min) : dźwięk ; kolor
Program przedstawia podstawowe pojęcia i zasady ekonomii związane z zarządzaniem, ustalaniem cen, sprzedażą i marketingiem. **VID. 342**
- 32. ANATOMIA** sukcesu. – Warszawa : Telewizja Polska : Telewizja Edukacyjna, 1997 [nagr. własne, 1999]. – 1 kas. wiz. VHS (60min) : dźwięk ; kolor
Audycje przygotowane przez Komisję Papierów Wartościowych

i Giełd; dotyczą zagadnień: 1. Obligacje. 2. Akcje. 3. Prospekt emisyjny. 4. Kupno na rynku pierwotnym. 5. Pierwotny rynek obligacji. 6. Rynek wtórny obligacji. **VID. 485**

- 33. DOTACJE** unijne : instytucje sfery budżetowej i edukacyjnej. – Zabrze : Sea Star – Poradniki CD, 2005. – 1 dysk optyczny CD ROM : 12 cm
Program Pomocowy Unii Europejskiej dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw. **EL. 143**
- 34. EKONOMICZNE** opaly rodziny Kowalskich. – Warszawa : Telewizja Polska, 1997. – 2 vid. Kas. VHS (2 x 90 min) : dźwięk ; kolor + poradnik
(POWSZECHNA WIDEOTEKA EDUKACYJNA)
12 wideofilmów omawiających podstawowe pojęcia ekonomiczne obowiązujące w gospodarce rynkowej.
Kaseta 1 zawiera: 1. Kowalski i jego rodzina – dochód rodzinny, świadczenia itp. 2. Kowalski traci pracę – zwolnienia grupowe, zasiłki itp. 3. Kowalski zakłada sklep – firma, kapitał, biznesplan, marketing itp. 4. Kowalski płaci podatki – księgi podatkowe, PIT, VAT, kasa fiskalna, rodzaje podatków. 5. Kowalski zakłada spółkę – pieniądze, wymiana barterowa, rodzaje spółek, dywidenda itp. 6. Kowalskiemu są potrzebne pieniądze – bank, kredyt, papiery wartościowe, księga hipoteczna itp. **VID. 806/ kas. 1**
Kaseta 2 zawiera: 7. Kowalski przekracza granice – eksport, import, koncesja, cło, strefy wolnego handlu itp. 8. Kowalski lokuje oszczędności – lokata kapitału, aukcje, terauryzacja, obligacje itp. 9. Kowalski zostaje kapitalistą – reprivatyzacja, własność, holding, kartel, monopol. 10. Kowalski choruje – ubezpieczenia społeczne, zasiłki chorobowe, leczenie prywatne. 11. Kowalski i gospodarstwo rolne – dzierżawa, użytkowanie, dożywocie itp. 12. Emerytura kowalskiego – ZUS, ubezpieczenia dobrowolne, wymiar emerytury. **VID. 806/ kas.2**
- 35. FUNDUSZE** inwestycyjne // W: ABC ekonomii. – Warszawa : Telewizja Polska, 1997 ; [nagr. własne, 1998] . – 1 kas. wiz. VHS (15 min) : dźwięk ; kolor
VID. 328
- 36. KARTELE** i koncerty // W : ABC ekonomii. – Warszawa : Telewizja Polska, 1997 ; [nagr. własne, 1998] . – 1 kas. wiz. VHS (15 min) : dźwięk ; kolor
VID. 328
- 37. MACIEK**, rower i ekonomia. – Warszawa : Warszawa : Telewizja Polska, 1997. – 2 vid. Kas. VHS (2 x 90 min) : dźwięk ; kolor+ poradnik
(POWSZECHNA WIDEOTEKA EDUKACYJNA)
12 wideofilmów obrazujących pojęcia i terminy ekonomiczne.
Kaseta 1: Prezentacja pojęć: przedsiębiorstwo, inwestycja, zysk,

strata, rynek, cena, podaż, popyt, bank, konto, oprocentowanie, kredyt, weksel, żyrant, negocjacje, konkurencja, konsument.

VID. 804/I kas. 1

Kaseta 2: Terminy ekonomiczne: obniżka cen, rabat, oszczędności, reklama, ryzyko, koszty produkcji, oszczędności surowcowe, opłaty skarbowe, akcje, obligacje, fundusz powierniczy, gospodarka rynkowa. **VID. 804/I kas. 2**

- 38. MAKROEKONOMIA.** – Warszawa : Wydaw. Naukowe PWN, 1999.
– 1 kas. wiz. VHS (30 min) : dźwięk ; kolor
(GOSPODARKA RYNKOWA)
Wideofilmy obrazują zagadnienia związane z miernikami ekonomicznymi - Produkt Narodowy Brutto, stopa bezrobocia, kurs walutowy, inflacja itp. **VID. 802/I**
- 39. MIKROEKONOMIA.** – Warszawa : Wydaw. Naukowe PWN, 1999.
– 1 kas. wiz. VHS (30 min) : dźwięk ; kolor
(GOSPODARKA RYNKOWA)
Wideofilmy przedstawiające mechanizmy funkcjonowania rynku, tworzenie cen, oferowanie usług i towarów na rynku oraz funkcje pieniądza. **VID. 802/II**
- 40. MONOPOLE** i oligopole // W : ABC ekonomii. – Warszawa : Telewizja Polska, 1997 ; [nagr. własne, 1998] . – 1 kas. wiz. VHS (15 min) : dźwięk ; kolor
VID. 328
- 41. PODSTAWOWE** koncepcje ekonomiczne – Warszawa : Wydaw. Naukowe PWN, 2000. – 1 kas. wiz. VHS (30 min) : dźwięk ; kolor
(GOSPODARKA RYNKOWA)
W programie przedstawiono najważniejsze teorie ekonomiczne i systemy gospodarcze występujące na przestrzeni dziejów oraz rolę instytucji powstałych w celu produkcji i dystrybucji towarów i usług. **VID. 974**
- 42. WYCHOWANIE** do aktywnego udziału w życiu gospodarczym. – Warszawa : Premiere Multimedia, 2004. – 1 dysk optyczny CD ROM ; 12 cm + przewodnik metodyczny
Zawartość programu: 1. W świecie gospodarki. 2. Gospodarka rynkowa a inne systemy ekonomiczne. 3. Konsument na rynku. 4. Przedsiębiorstwo. 5. Wybrane problemy makroekonomiczne. 6. Polska w gospodarce międzynarodowej. 7. Czego oczekuje rynek pracy. 8. Prezentacja na rynku pracy. 9. Rozpoznanie zainteresowań i predyspozycji zawodowych.
Poziom gimnazjalny i ponadgimnazjalny. **EL. 55**
- 43. ZAKŁADAM** firmę : poradnik dla osób zamierzających podjąć własną działalność gospodarczą. – Warszawa : Multimedia, 2003. – 1 dysk optyczny CD ROM : 12 cm
(ABSOLWENT)
Poradnik analizuje formalnoprawne formy działalności

gospodarczej, omawia etapy procesu rejestracji i uruchamiania własnej firmy. **EL. 82**

Oprac. Urszula Korupczyńska